

CSR Smile Action²⁰²⁶

大阪屋ショッピンググループCSR

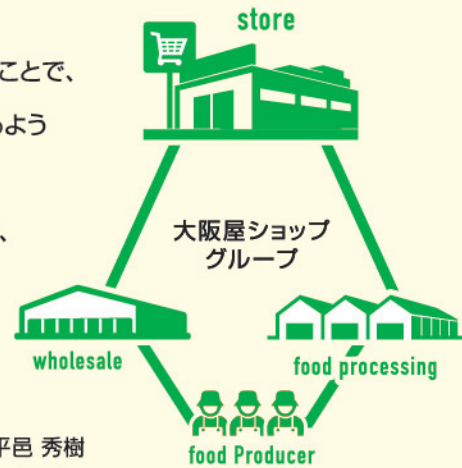
スマイル スーパーマーケット 
大阪屋  **ショッピング**  **グループ**

株式会社 大阪屋ショッピング・アイディック株式会社
株式会社 富山青果センター

大阪屋ショップのビジョン

私たちはお客様の笑顔を原点に信頼される品質と安心を提供し、「食」から広がる豊かで快適な暮らしのお手伝いをさせていただくことで、地域の皆様に長く親しまれ、地域になくてはならない企業となれるよう日々取り組んでまいります。

大阪屋ショップに足を運んで下さる地域のお客様はもちろんのこと、大阪屋ショップで働く仲間、商いを支え続けて下さるお取引先様、そして取り巻く環境にとっても、やさしさと思いやりをもった「感謝の商い」を続けてまいります。



代表取締役会長 平邑 秀樹
代表取締役社長 尾崎 弘明

目次

01 基本方針 02

02 お客様の笑顔のために 03

- ・ポイントサービス
- ・ファミリー層・シニア層向け会員サービス
- ・子育て応援
- ・各種決済サービス・セルフレジ
- ・ネットスーパー
- ・安心安全へのこだわり
- ・国産牛肉トレーサビリティ

03 地域の笑顔のために 06

- 地域との共生・支援の取り組み
 - ・学校・自治体との連携による地域活性化
 - ・子どもたちの学びと体験を育む活動
 - ・地産地消の推進
 - ・こども110番の家
 - ・認知症サポーター
 - ・高齢者の暮らし応援
 - ・指定暑熱避難施設
- 災害・防災の取り組み
 - ・AEDの設置

04 働く仲間の笑顔のために 09

- ・サービスレベル向上のための社内コンテスト
- ・「健康企業宣言」の実践
- ・人材育成
- ・等級制度
- ・女性社員の活躍
- ・シニアの活躍
- ・外国籍社員の活躍
- ・障がい者就労支援

05 未来の笑顔のために 12

- 環境保全の取り組み
 - ・自治体と連携した環境への取組み
 - ・リサイクルステーションの設置
 - ・廃食油の回収・リサイクル
 - ・発泡スチロールリサイクル機械の導入
 - ・環境配慮型パネルの採用
 - ・容器包装の排出抑制
 - ・輸送時のCO2発生量の抑制
- 省エネの取り組み
 - ・太陽光パネルの設置
 - ・省電力設備(LED照明・省エネ型空調機)の導入
 - ・エアコンの稼働効率向上
- 食品ロス削減の取り組み
 - ・自治体と連携した食品ロス削減
 - ・フードバンク(食品の寄付)
 - ・立山デリカセンターでの食品残渣循環
 - ・納品期限緩和の1/2ルール

06 人と環境にやさしい店舗づくり 18

大阪屋ショップの店舗をのぞいてみよう

01 | 基本方針

CSR 基本方針

大阪屋ショッピングは、お客様や地域社会の期待と信頼に応えることを企業の社会的責任とし、企業活動を通じ、地球環境の保全・保護、地域や経済社会への貢献活動に取り組むとともに、企業としての長期的な成長を目指します。



基本的な考え方

大阪屋ショッピングは地域に根ざす食品スーパーマーケットとして、多様化するお客様のニーズにお応えできるよう、「おいしさ」「楽しさ」にこだわった健康的で豊かな食の提案を通じ、地域社会の健康促進に貢献します。また、地域の生活を支える「食のインフラ企業」として、SDGs の観点からも、大阪屋ショッピングが今できることを常に模索・実践し、社会貢献活動に取り組み続けることを使命と考えます。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



02 | お客様の笑顔のために

お買い物支援・利便性向上への取り組み

地域の食のインフラとして、お客様に安心して、便利に、おトクに、楽しくお買い物をしていただくため、さまざまなサービスの提供と取り組みを実施しています

ポイントサービス



大阪屋ショップのポイントサービスは、楽天ペイメント株式会社が運用する共通ポイントサービス「楽天ポイントカード」を導入しています。「大阪屋ショップ Edy- 楽天ポイントカード」または「大阪屋ショップアプリ」を会計時に提示すると、ご利用金額に応じて「楽天ポイント」を貯めることができ、貯まったポイントは支払い時に使用することができます。また、各種キャンペーンやクーポンなど、ポイントカード / アプリご利用者様限定の特典・サービスの提供を行っています。



◀詳しくは大阪屋ショップ公式サイトをご確認ください

ファミリー層・シニア層向け会員サービス



大阪屋ショップでは、子育て世帯のお客様、シニア層のお客様の食生活を応援しながら、便利におトクに楽しくお買い物をしていただく機会をご提供するため、満 18 歳以下のお子様がいいらっしゃるご家族様を対象とした「ファミリーカード」の発行ならびに満 65 歳以上のお客様を対象とした「シルバーカード」の発行を行っています。

ファミリーカード



シルバーカード



【カード会員特典】

■ 毎週土曜・日曜「ファミリーデー」実施

「大阪屋ショップ Edy- 楽天ポイントカード」+「ファミリーカード」のご提示で、 店内表示本体価格から 5%割引

■ 毎週木曜「シルバーデー」実施

「大阪屋ショップ Edy- 楽天ポイントカード」+「シルバーカード」のご提示で、 店内表示本体価格から 10%割引

子育て応援



大阪屋ショップでは、地域の子育て事業に協賛し、子育て世帯を応援しています。

日曜日にお買い物された税込 2,000 円以上のレシートを 10 枚集め、各店サービスカウンターへお持ちいただくと、500 円の商品引換券に交換させていただきます。

※交換時は、大阪屋ショップ Edy- 楽天ポイントカードまたは大阪屋ショップアプリのご提示が必要です。また、18 歳未満のお子様をお連れいただくか、子育て支援パスポートのご提示をお願いします。



各種決済サービス・セルフレジ



クレジットカードやコード決済、電子マネーなど、各種キャッシュレス決済サービスに対応しています。あわせて、セルフレジ・セミセルフレジの導入を各店舗で順次拡大し、お客様の利便性向上とスムーズな精算環境の整備に取り組んでいます。





ネットスーパー

ライフスタイルに合わせてお買い物ができる機会を店舗とインターネットを通じてご提供できるよう、楽天グループ株式会社が運営するネットスーパーのプラットフォーム「楽天全国スーパー」への出店で2022年よりサービスを展開しています。生鮮品や加工食品など約10,000点の品揃えで、スマホ・PCから商品をご注文いただき、近隣の店舗からお客様のご自宅までご指定の時間帯にお届けしています。



◀詳しくは大阪屋ショップネットスーパー公式サイトをご確認ください



安心安全へのこだわり

お客様に安心・安全にお買い物をしていただけるよう、定期的に従業員の健康管理を行い、調理加工を行う店内作業場等の衛生管理を徹底しています。また、商品の鮮度を守るため、毎日決まった時間に冷ケースの温度確認を行うなど、お客様に安心して召しあがっていただける商品づくりに努めています。



国産牛肉トレーサビリティ

お客様に国産牛肉を安心してご購入いただけるよう、大阪屋ショップが販売する国産牛肉は、その牛がいつ生まれて、誰にどのように育てられたかといった情報をご確認いただけるトレーサビリティ（個体識別検索）の仕組みを導入しています。

【確認方法】

サイト内「ロット番号検索」ページにて、商品ラベルに記載のロット番号（14桁）を入力すると、牛の個体識別番号を検索できます。その番号を『独立行政法人 家畜改良センター』Webサイト内「牛の個体識別情報検索サービス」ページに入力することで、ご購入いただいた商品の生産履歴が確認できます。



詳しくは大阪屋ショップ公式サイト「ロット番号検索」をご確認ください▲



03 | 地域の笑顔のために

地域社会への取り組み

地域の子供たちや高齢者の皆様への支援、地産地消の推進などを通して、地域と協働し、すべての人が安心して暮らせる豊かな社会の実現を目指しています

地域との共生・支援の取り組み



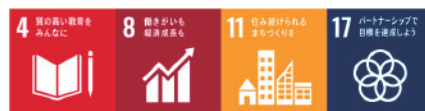
学校・自治体との連携による地域活性化



店舗近隣の小中学校を対象とした店舗見学・職場体験の受け入れ、大学生や専門学生を対象とした就業体験を行っています。普段見ることのできないスーパーマーケットの裏側や売場の工夫など大阪屋ショッピングの取り組みを楽しく学んでいただいています。



子どもたちの学びと体験を育む活動



大阪屋ショッピングでは、子どもたちに働くことの魅力や身近な買い物を体験してもらう活動を通じて、学びや食育の機会の創出に取り組んでいます。地域社会の一員として、子どもたちの健やかな成長を支え、地域や経済社会の持続的な発展に貢献していきます。

イベントレポート

■ スーパーマーケットのお仕事体験

小学生を対象とした「こども仕事体験フェスタinとやま」に参加し、レジチェッカー業務の体験を通して、日常の買い物の裏側にある仕事の流れや工夫を楽しく学んでいただきました。当日は約40名の子どもたちが参加し、「楽しかった」「もっとやってみたい」と笑顔で喜びの感想を伝えてくれました。(2025年7月 富山産業展示会館テクノホール)



■ 親子で楽しむ「おつかいチャレンジ」

親子向け体験型イベント「リアルおままごと おつかいチャレンジ」を開催。約100名の子どもたちが店内で商品を探しながらおつかいに挑戦！ 子どもたちは次第に自信をつけ、達成感あふれる笑顔を見せてくれました。ご家族からも「成長を感じられた」といった声が寄せられ、親子で楽しみながら学べる機会となりました。(2026年3月 大阪屋ショッピング射水店)





地産地消の推進



地元の生産者の方々から直接仕入れた野菜を販売する「地場野菜コーナー」を展開するほか、地元食材を使用したお惣菜や地元メーカーの食品、地物鮮魚などを積極的に販売しています。生産者とお客様をつなぐ架け橋となることで、地域活性化への貢献と輸送に伴う環境負荷の低減を目指します。

また、石川県内の店舗においては、県が推進する地産地消の取り組みの一環である「地産地消推進協力店」の認定を受けています。お客様に県産食材の魅力を伝え、県産食材取扱店として親しんでいただくとともに、地域の活性化に貢献することを目的に、県産食材の販売強化に取り組んでいます。



石川県地産地消シンボルマーク



こども110番の家

地域の子供たちの安全を守るため、子供が危険に遭遇した際や困ったことが起きた際などに緊急避難場所として活用していただき、駆け込んできた児童を保護し、警察・学校・家庭等へ連絡をします。



認知症サポーター



認知症について正しく理解し、来店される認知症の方やそのご家族へ適切な対応を行えるよう、「認知症サポーター養成講座」を受講したスタッフを各店舗に1名以上配置しています。

【認知症サポーターとは：厚生労働省が実施する「認知症サポーターキャラバン」における主な取り組みで、講師役であるキャラバン・メイトによる養成講座を受講した人が「認知症サポーター」となります】



高齢者の暮らし応援



大阪屋ショップでは、高齢者や認知症の方が立ち寄りやすい店舗づくりに取り組んでいます。その一環として、富山県の店舗では、高齢者の日常生活を地域で支える活動に協力するため、富山県地域包括ケア活動の実践団体として登録をしており、市町村と連携した見守り、徘徊・見守り SOS ネットワークへの取り組みを進めています。石川県の店舗では、地域見守りネットワーク構築事業に関する協定書を結び、地域の高齢者や子供たちへのゆるやかな見守りを通じて地域社会に貢献しています。



指定暑熱避難施設



大阪屋ショップ一部店舗では、「熱中症特別警戒アラート」が発表されたときなど、地域の皆様が一時的に暑さを避けられる場所として店舗を一般開放し、各市町村と連携して熱中症による健康被害の発生防止に取り組んでいます。



【富山県】
富山市 環境部
環境政策課



【石川県】
白山市 健康福祉部
いきいき健康課



災害・防災の取り組み



AED の設置

店舗にAED(自動体外式除細動器)を設置し、万が一の緊急時に迅速な救命対応が行える体制を整えています。消防署の講師による講習を受講した従業員が、AEDの使用方法や応急手当を習得し、その知識を各店舗で共有しています。地域の皆様に安心してご利用いただける環境づくりを進めるとともに、安全な店舗づくりを通じて地域社会への貢献に取り組んでいます。



04 | 働く仲間の笑顔のために

職場環境への取り組み

多様な人材がやりがいを持って働ける職場づくりと体制づくりに努めています
また、今後のグループ事業を担う人材の育成にも取り組んでいます



サービスレベル向上のための社内コンテスト



大阪屋ショップは、全国約6,000店舗の小売・飲食業のサービスレベルを覆面調査によって評価するコンテスト『サービス・オブ・ザ・イヤー』に参加しています。また、同コンテストで高スコアを獲得した店舗の表彰に加え、売場の陳列技術やレジの接客技術などに優れたスタッフを独自評価によって選出・表彰する社内コンテスト『スタッフ・オブ・ザ・イヤー』を毎年1度実施しています。

優秀なスタッフや売場づくりに取り組む店舗など 60 部門で表彰を行い、サービスレベル向上への意識を高め、その実現へと繋げていきます。

※『サービス・オブ・ザ・イヤー』2024 年度スーパーマーケット部門では参加企業 145 社中 8 位入賞

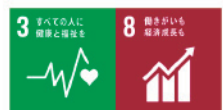


【主な表彰一覧】

- ◆ベストオブ CSS 賞（総合賞） ◆ベストフレンドリー（あいさつ）賞
- ◆カスタマーサービス（レジ）部門 ・トップチェッカー賞 ・CS スピード賞
- ◆陳列販売 ・ベストディスプレイ賞 ・ベストセール賞 ◆商品化技術 ・ベストスキル賞
- ◆業績ランキング ・ベストパフォーマンス賞



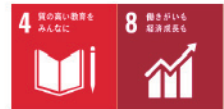
「健康企業宣言」の実践



大阪屋ショップは、従業員の皆さんの心と体の健康支援や環境整備といった職場の健康づくりに取り組む活動が認められ、健康企業宣言富山推進協議会が選定する「とやま健康企業宣言」の銀（Step1）に認定されています。これは、企業が従業員の健康づくりに取り組むことにより、生産性や活力の向上を目指す「健康経営®」に積極的に取り組むことを宣言するものです。



人材育成



私たちは経営理念を軸に、地域社会へ貢献することこそが自身のやりがいと捉え、周囲への気配りや感謝の気持ちを大切にしています。また、従業員の成長が企業の成長となり、地域社会への貢献度も広がると考えています。

入社から3年間の基礎研修、責任者クラスへの階層別研修まで、企業理念の浸透と知識・スキルの向上を目指した人材育成を行い、地域の皆様の笑顔を増やせるよう取り組んでいます。



等級制度



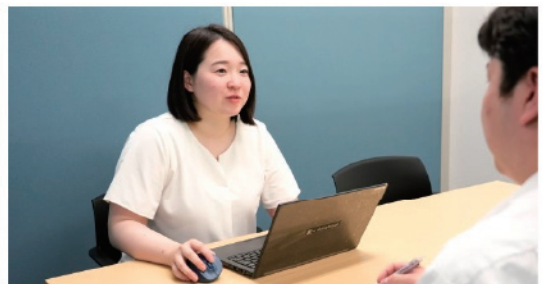
大阪屋ショップでは、正社員の等級制度、パートタイマー社員の等級制度がそれぞれに整備されています。正社員とパートタイマー社員は、職務の内容（役割・責任）によって、等級のバランスが図られています。意欲のあるパートタイマー社員は、業務遂行能力や人事考課、勤続年数などの基準をクリアし、面接試験に合格すると正社員へ登用されるなど、正社員・パートタイマー社員ともに公正・公平な評価基準のもと、ステップアップの道を開いています。



女性社員の活躍



女性がよりいきいきと活躍できるよう、雇用環境の整備を行い、行動計画を策定しています。女性店長の登用を実現し、今後もその拡大に向けて、教育研修等を通じ、リーダー候補となる女性社員の育成を進めています。また、男性社員の育児参画の促進や業務効率化による時間外労働の削減にも取り組み、男女ともに働きやすい環境となることを目指しています。



◀詳しくは大阪屋ショップ公式サイト「女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画」をご確認ください

シニアの活躍



大阪屋ショップでは、健康で働く意欲のある従業員の方に対し、75歳まで就労できる人事制度を整備しています。多くの方が定年退職後もこれまでの知識や経験を活かして活躍しています。



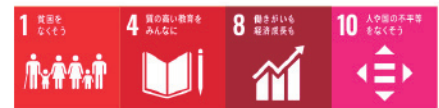
外国籍社員の活躍



国際協力を目的に、開発途上国等の経済発展・産業振興の担い手となる人材の育成を行うため、日本の技能・知識等を習得してもらう公的制度「外国人技能実習制度」を活用し、主にインドネシアからの技能実習生を受け入れています。多くの技能実習生が店舗で技術を学びながら活躍しています。



障がい者就労支援



障がいがある方々の社会的自立を支援すると共に、その能力を発揮し、安心して働き続けることができる環境づくりに取り組んでいます。障がい者雇用率は、法定雇用率2.7%を上回る水準を維持しており、継続的な雇用の拡大に努めています。また、特別支援学校からの就業体験を毎年受け入れ、就労に向けた学校との協力関係を築いています。(2025年6月現在の障がい者雇用率:2.77%)



05 | 未来の笑顔のために

環境への取り組み

食品スーパーマーケットの役割として、食品ロスを削減する取り組みはもちろん、地球環境に配慮した循環型社会の実現と環境負荷の低減に努めています



環境保全の取り組み



自治体と連携した環境への取り組み



大阪屋ショップでは、各自治体と協力し、地球温暖化防止と循環型社会の構築に向けた環境配慮行動を推進しています。事業活動を通じて環境負荷の低減に取り組むとともに、地域社会と連携しながら持続可能な社会の実現を目指し、さまざまな施策を進めています。

【取り組みの一例】

- ・レジ袋削減
- ・店舗での資源物回収
- ・使い捨てプラスチック容器包装・製品の削減
- ・環境配慮型商品の販売促進・取扱の推進
- ・食品ロス防止のためのばら売り・少量パック商品の販売
- ・店舗でのごみの減量化や分別の徹底
- ・環境に配慮した省電力設備の導入・空調温度設定
- ・再生可能エネルギー設備の導入



【富山県】
とやまエコ・ストア制度



【石川県】
使い捨てプラスチックの削減に関する協定



【金沢市】
環境にやさしい買い物推奨



【岐阜県】
プラスチック・スマート事業所
ぎふプラスマ!



リサイクルステーションの設置



資源物回収ボックスを店頭を設置し、牛乳パックや食品トレー、ペットボトルなど、年間約1,000トンにも及ぶ資源ごみの回収を行っています。回収した資源物はリサイクル事業を委託しているお取引先様を通じて再資源化しています。



廃食油の回収・リサイクル



大阪屋ショップ小松店では小松市と協力して、店頭にてご家庭の廃食油を回収しています。回収した廃食油は小松市を通して適正に処理し、燃料をはじめとした様々な製品へのリサイクルを行っています。リサイクルを行うことでごみ減量化と水質改善等が期待されます。



発泡スチロール リサイクル機械の導入



使用済み発泡スチロールを圧縮するリサイクル機械を導入し、環境保全に取り組んでいます。従来は1日に約750kg分の発泡スチロールをそのまま回収・運搬していましたが、本機の導入により約50分の1まで圧縮することが可能となりました。これにより運搬回数の削減につながり、CO₂排出量の低減を通じて環境負荷の軽減に貢献しています。

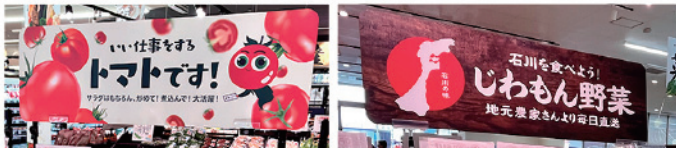




環境配慮型パネルの採用



商品POPや売場ディスプレイに使用しているパネルは、使用済パネルを原料として利用できる100%リサイクルが可能なポリスチレン製ボードを採用しています。紙や接着剤は一切使用せずボードに直印刷しているので、剥離や分解をせずに原料に戻して何度も使用することができる環境配慮型のパネルです。



容器包装の排出抑制



生鮮部門では、バラ販売や袋包装によりトレーの削減を図るとともに、必要な分だけ購入できるよう小分け販売も行っています。さらに、ギフト商品などでは簡易包装を推奨し、容器包装の排出抑制につなげています。



輸送時のCO₂発生量の抑制



産地直送など仕入れルートの開拓はもとより、配送ルートや配送頻度、配送ロットを最適化することで物流の効率化を図り、輸送に伴うCO₂排出量の削減に取り組んでいます。



省エネの取り組み



太陽光パネルの設置

大阪屋ショップでは、株式会社アイ・グリッド・ソリューションズと連携し、オンサイトPPAの仕組みを活用した自家消費型太陽光発電システムを導入しています。

新店オープン時や既存店の改装時を中心に、屋根上太陽光発電設備の設置を進め、店舗の一部照明などに使用しています。2025年は年間約530万kwhを発電し、CO₂排出量を年間約2,700トン削減しました。



省電力設備 (LED 照明・省エネ型空調機) の導入



冷凍ケースは、外気温の影響を受けにくく、省エネ効果の高い扉付きリーチイン型ケースを採用しています。さらに、熱の出にくいLED照明や省エネ型空調機を導入しています。また、夜間電力を用いて日中の冷房などに活用できる氷蓄熱システムを採用するなど、電力の効率的な活用を図っています。



エアコンの稼働効率向上



全店舗のエアコンに、省エネ効果が期待できる「CONTINEWM (コンティニューム)」を導入しています。

店舗での消費電力を抑えることで、CO₂ 排出量の削減に貢献し、地球温暖化の防止やエネルギー資源の有効活用につなげています。



食品ロス削減の取り組み



自治体と連携した食品ロス削減

大阪屋ショップでは、各自治体と連携し、食品ロス削減に向けたさまざまな取り組みを行っています。「手前どり」を呼びかけるのぼり旗やポスターの掲示による啓発活動に加え、フードバンクへの食品提供など、地域と協力しながら持続可能な社会の実現を目指しています。



【富山県】
とやま食ロスゼロ作戦



【金沢市】
環境にやさしい買い物推進店



【愛知県】
あいち食品ロス削減パートナー



▲とやま食ロスゼロ作戦
「手前どり」啓発のぼり旗



【石川県】
美味しいいしかわ
食べきり協力店



【岐阜県】
きふ食べきり運動



フードバンク（食品の寄附）

フードバンクとは、まだ食べられるのに廃棄される食品を集め、困っている人々や福祉施設等に無償で提供する活動です。大阪屋ショップもこの活動に賛同し、食品の提供を実施しています。処分せざるを得ない食べ物を有効活用することにより、食料を無駄にせず、食を分かち合い、命や人権を守るため、各方面の団体や地域の方々へ貢献できる活動を行っています。





立山デリカセンターでの食品残渣循環



カット野菜などの加工を行う自社工場「立山デリカセンター」では、敷地内に食品残渣発酵分解装置を設置しています。加工工程で発生する野菜くずなどの食品残渣を微生物の力で分解し、堆肥や環境資材として再資源化することで、廃棄物の削減と資源の有効活用を図っています。こうした取り組みを通じて、環境負荷の低減と循環型社会の実現に貢献しています。



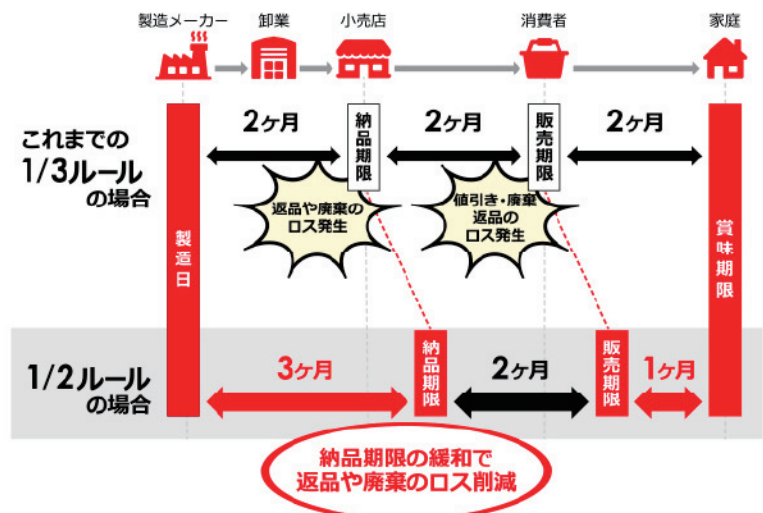
食品残渣発酵分解装置



納品期限緩和の1/2ルール



食品ロス発生の一因である商慣習の「1/3ルール」を見直し、製造から賞味期限までの期間が6カ月以上ある常温保存可能な加工食品について、当該期間の1/2の期間までを仕入れ対象とする「1/2ルール」を推進しています。流通段階での廃棄を減らし、食品ロスの削減につなげています。



06 | 人と環境にやさしい店舗づくり



すべてのお客様に心地よく、かつ環境に配慮した

大阪屋ショップの店舗をのぞいてみよう



人と環境にやさしい店舗づくり



1 優先駐車場

お年寄りや車いすを使用する方向けに、店舗出入口近くに「おもしろいやり駐車スペース」を設置しています。



2 リサイクルステーション

資源物回収ボックスを店頭を設置。牛乳パックや食品トレー、ペットボトル等を回収し、再資源化に取り組んでいます。



3 各種決済サービスセルフレジ

精算がスムーズに行えるよう、全店にて各種キャッシュレス決済を導入。セルフレジの導入を各店舗で順次拡大し、お客様のレジ待ち時間の緩和に努めます。



4 サービスカウンター

ポイントカードの受付や予約商品受付、ギフト販売、各種サービスのご案内を行っています。ギフト品は環境に配慮し、簡易包装を推奨しています。



5 認知症サポーター

認知症の方やご家族へ適切な対応を行えるよう「認知症サポーター養成講座」受講スタッフを配置しています。お困りごとがありましたらご相談ください。



6 デジタルサイネージ

ポスターなど販促ツールのペーパーレス化の取り組みとして、各店舗にデジタルサイネージを設置し、キャンペーンのご案内などを配信しています。



7 車いすの貸し出し

お年寄りや身体の不自由な方のために車いすの無料貸し出しを行っています。(一部未設置の店舗あり)



8 多目的トイレ

車いすの方やお年寄り、お子様連れなど、どなたでも利用できるベビーシート(おむつ交換台)付きの多目的トイレを設置しています。(一部未設置の店舗あり)



9 容器包装の排出抑制

バラ・小分け販売を積極的に行い、必要量だけを購入していただくことで食品ロスの削減とトレーなどの包装資材削減に取り組んでいます。



10 ネットスーパー

仕事や育児で忙しい方、買い物に行くのが大変な方などに便利なネットスーパー。最短当日、ご指定の時間帯に近隣店舗からご自宅へ商品をお届けします。

人と環境にやさしい店舗づくり



11 国産牛肉 トレーサビリティ

国産牛肉を安心してご購入いただけるよう、牛の出生情報などが確認できるトレーサビリティ(個体識別検索)の仕組みを導入しています。



12 AEDの設置

消防署講習を受けた従業員がAEDの使用方法や応急手当を習得し知識を共有しています。安心して利用できる安全な店舗づくりを通じて地域に貢献しています。



13 子育て応援

地域の子育て事業に協賛し、子育て世帯を応援しています。割引やサービスなどの特典が受けられる優待サービスを実施しています。



14 いつ来ても安くて便利 「大阪屋ショップGO!」

毎日の「ちょっと寄る」をもっと便利に! 食卓の定番を手頃な価格で提供し、利便性を高めた新業態の小型店舗を展開します。



15 発泡スチロール リサイクル機械

使用済み発泡スチロールを圧縮するリサイクル機械を導入し、約50分の1に減容、運搬回数削減でCO₂排出量低減など環境負荷軽減に貢献しています。



16 デリカセンターでの 食品残渣循環

自社工場「立山デリカセンター」では食品残渣を微生物で分解し、堆肥等へ再資源化。廃棄物削減と資源有効活用で循環型社会の実現に貢献しています。



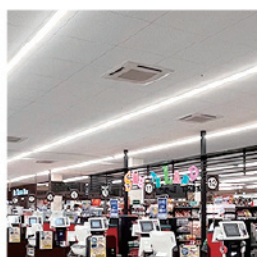
17 環境への取組み SDGs

各自治体と協力し、温暖化防止と循環型社会の構築に向けた環境配慮行動を推進しています。環境負荷の低減に取り組み、持続可能な社会を目指します。



18 太陽光パネルの設置

オンサイトPPAの仕組みを活用した自家消費型太陽光発電設備を導入し、2025年は年間約530万kWhを発電。CO₂排出量年間約2,700トン削減しました。



19 省電力設備の導入 (LED照明・省エネ型空調機)

扉付き冷凍ケースやLED照明、省エネ型空調機を導入しています。さらに夜間電力を用いる氷蓄熱システムの採用など電力の効率的な活用を図っています。



20 エアコンの稼働効率 向上

全店舗のエアコンに、省エネ効果が期待できる「コンティニューム」を導入しています。CO₂排出量の削減、温暖化防止や資源の有効活用につなげています。

大阪屋ショップ 本社

〒939-8064 富山市赤田487番地1

TEL / 076-421-1500

<https://www.ohsakaya-shop.jp>

